

TOP HAIR

AUSGABE 19 / 2018
FASHION



SPECIAL EDITION
ON & OFF COLOURS

Heute so, morgen so – die neue Lust auf schnelle Farben

www.tophair.de



Glacé by Aglaea by **Beatrice Naumann, Germany**
Haare: Linda Hádřich / Salon Aglaea | Fotos: Mario Naegler | Make-up: Uwe Schiechel |



Hin und weg

In einer schnelllebigen Zeit machen Haarfarben Furore, die schnell zu machen – und schnell zu ersetzen sind.

Heute erreichen uns über das Internet ständig, rund um die Uhr, neue Images, neue Styles, neue Looks aus aller Welt – von den großen Trendsettern, von den kleinen Labels, von Randgruppen, von dir und mir. Jeder kann mitmischen und seine Ideen vorstellen. Noch besser: Jeder findet Gehör, jeder verschafft sich Follower, jeder nimmt Einfluss auf kommende Trends.

Da sind Farbtechniken, die dieser Schnelllebigkeit Rechnung tragen, nur eine Konsequente Folge der rasanten Entwicklung aktueller Kommunikationsmedien. Meint auch Jutta Gsell, Wella Professionals Color Club Member: „Was heute schön und angesagt ist, kann schon morgen hinfällig sein. **Die schnellen Farbeffekte sind die perfekte Ergänzung dieses Trends, mit ihnen kann man sich in kürzester Zeit immer wieder neu erfinden.**“ Ideenpool und Verbreitungs-Turbo sind auch nach ihrer Ansicht die sozialen Medien, die über alle Ländergrenzen hinweg Anregungen geben und Nachahmer finden.

Anders sein als andere

Auf diese Weise kann man sich nahezu täglich selbst verwirklichen, kann Grenzen austesten und immer leichter überschreiten. Alina Granzow, Marketing-Manager Demeral Germany, freut sich über die Lust an der Vielfalt: „In den sozialen Netzwerken gibt es schon seit einigen

Jahren unzählige Looks mit Rainbow-Colors, pinken Strähnen oder grauen Haaren.“ Sie begrüßt ausdrücklich die Lebenseinstellung, die hier ihren Ausdruck findet: **„Es ist der Wunsch nach Freiheit, Individualität und ein wenig Non-Konformismus.“** Erste Vorboten dieser innovativen Colorationen, deren Anspruch es ja nie war, Wirklichkeit abzubilden, fand man in Science-Fiction-Filmen, in denen mit zarten Tönen in Violett, Pink, Aqua und Rosé gespielt wurde, so Luigi Spagnolo, Inhaber des Paul Mitchell Flagship-Salons „Special Hair Luigi“ in Solingen.

Der Balayage-Hype nahm sich des Themas an und setzte die Pastelltöne aufs Schönste um. Die neuen Farben geben Individualität und Persönlichkeit Ausdruck, so Spagnolo: „Wir verabschieden uns von bunten, knalligen Farben und sehen wieder mehr **sanfte Pastelltöne, die uns ermöglichen, durch transluzente Farbeffekte öfter neue Nuancen tragen zu können.**“

Neue Perspektive

Der zunehmende Wunsch nach schnellen und häufigeren Farbwechseln hatte einen grundlegenden Perspektivwechsel der Branche zur Folge. Überbot sich die Industrie bisher darin, Produkte für schöne Haarfarben und möglichst lang anhaltende Farbergebnisse zu schaffen, hat die neue Schnelllebigkeit dem Haare färben eine konträre Komponente hinzugefügt: Beim On & Off Colours-Trend geht es nicht darum, eine Haarfarbe möglichst lange zu erhalten, sondern vielmehr, sie möglichst schnell wieder austauschen zu können. >>



Und zwar ohne hässliche Übergangsphasen und ohne das Haar zu ruinieren. Die Industrie hat mit einer Vielzahl an Produkten darauf reagiert (S. 127), denn auf welche Art die schnellen Farbeffekte gestaltet werden, ist weitgehend Geschmacksache bzw. abhängig vom Kundenwunsch. Die einen setzen auf farbige (Extensions-)Strähnen oder eingearbeitete Federn, die anderen auf direktziehende Tönungen und Sprays, die dritten schließlich auf Farb-Spülungen und semi-permanente Colorationen. Unisono aber hält man die Möglichkeiten der schnellen Farben und schnellen Techniken für längst noch nicht ausgeschöpft. Vielmehr sind sie ein Tool, um die eigene Kreativität auszuleben. „Dafür muss man ausprobieren und sich selbst keine Grenzen setzen“, so Jutta Gsell. **„Leider erlebe ich oft, dass sich Friseure selbst beschränken, anstatt die große Vielfalt zu nutzen und den eigenen Weg zu finden.“**

Heute so, morgen so

Mit dieser TOP HAIR Special-Ausgabe tauchen wir tief in die Welt dieser Farbveränderungen ein und widmen den On & Off Colours in aller Vielfalt ein ganzes Sonderheft. Erfahren Sie in den Hairdresser's Basics, welche Möglichkeiten sich Ihnen damit bieten, wie sie wirken und worin sie sich unterscheiden, wie Sie die Haltbarkeit erhöhen oder die Farbe schnell wieder loswerden (S. 76). **Entdecken Sie 15 exklusive Looks und Techniken, die wir für Sie im Fotostudio step-by-step produziert haben – sortiert nach modischen Farbeffekten durch Colorationen (S. 84) und Extensions (S. 104).** Profitieren Sie direkt von den Praxistipps und Tricks unserer Shooting-Partner (S. 118) und lassen Sie sich von den internationalen Trendfrisuren zu eigenen Kreationen verführen (S. 32). Direkt aus den Salons berichten Kollegen, wie und zu welchen Anlässen sie die On & Off Colours für ihre Kunden nutzen (S. 66). Niels Holger

Wien, Trendforscher am Deutschen Mode Institut, ordnet die rasch austauschbaren Effekte schließlich in die gesellschaftlichen Strömungen ein und stellt die Farbwelten vor, die uns in den kommenden Monaten begegnen werden (S. 20). Lust auf ganz viel Farbe macht auch die aktuelle Herbstmode (S. 68).

Unser On & Off Colours Special will Ihnen die ganze Bandbreite dieses Lifestyles präsentieren, damit Sie all seine Facetten kennenlernen und das für Ihren Salon und Ihre Kunden Richtige auswählen können. Und zu guter Letzt möchten wir Sie neben all diesen Hard Facts auch mit farbenfrohen Fun Facts, aufsehenerregenden Promi-Looks, dem Kosmos von Sassoons European Colour Director Peter Dawson und der Kolumne von Zeitgeist-Expertin Nicolas Feireiss unterhalten, die dieses Heft noch etwas bunter machen. Viel Freude beim Blättern, Lesen, Stöbern und Ausprobieren!



Glacé

BY AGLAEA BY BEATRICE NAUMANN, GERMANY





HAARE: Team Beatrice Naumann @ Aglaea | FOTOS: Mario Naegler | MAKE-UP: Uwe Schiechel | PRODUKTION: Aglaea by Beatrice Naumann

Nichts ist charmanter als Farbtöne, die an „Glacé“, das französische Wort für Eis, erinnern – finden Beatrice Naumann und ihr Team vom Salon Aglaea in Berlin. Sie haben das Thema aufgenommen und Looks kreiert, die wie Eis kantig, aber auch zerbrechlich erscheinen, veränderlich in der Form und den Farben, die zart marmoriert immer anders schimmern. Im Blick war aber nicht nur die Schönheit von Eis, sondern auch sein Schmelzen an den Polen. So steht hinter der Kollektion die Botschaft, dass es gut und wichtig ist, das Thema Nachhaltigkeit, auch in der Mode, immer im Blick zu behalten.

PRIME TIME – PRIME POWER



JETZT DEN
NEUEN PERÜCKEN-
KATALOG ANFORDERN:
info@ellen-wille.de
0049 6196 –
88 152 0

 **ellen
wille**

THE HAIR YOU LOVE
www.ellen-wille.de